

ข่าวประชาสัมพันธ์

For immediate release

CEBIT ยกระดับผู้ประกอบการไทย สู่ยุคดิจิทัลไทยแลนด์

กรุงเทพฯ, 20 มีนาคม 2561 - บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และดอช เซอ เมสเซ เอจี ผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล อันดับหนึ่งของโลก ประกาศร่วมจัดงาน "CEBIT ASEAN Thailand" (หรือ CEBIT ASEAN) ขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย โดยงาน CEBIT ASEAN จะจัดขึ้นในวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2561 ณ อาคาร 7 - 8 อิมแพ็ค เมืองทองธานี

CEBIT ASEAN Thailand : Unlock Your Business

ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง ซึ่งในยุค 4.0 ภาครัฐให้ความสำคัญกับการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทยนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ CEBIT ASEAN จึงได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญ และผู้นำด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัล จากภาครัฐและเอกชน มาแบ่งปันความรู้และข้อมูลเชิงลึกภายในงานสัมมนาวิชาการ "CEBIT ASEAN Thailand: Unlock Your Business" อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa), บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT Telecom), สถาบัน ไอเอ็มซี (IMC Institute), บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด (IBM Thailand), สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA), ฮิวเลตต์ แพคการ์ด เอนเตอร์ไพรส์ (Hewlett Packard Enterprise), ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ (NECTEC), บริษัท พีทีที ดิจิตอล โซลูชั่น จำกัด (PTT Digital Solutions)

-มีต่อ-

STAY TUNED ON



www.cebitasean.com

Organizer



Show Hosts



Show Consultant



Supporter



นางสาวอัจฉรินทร์ พัฒนพันธ์ชัย ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กล่าวว่า “กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีวิสัยทัศน์ที่จะผลักดันทุกภาคส่วนของประเทศ ให้ใช้เทคโนโลยีในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ภายใน 5 ปี โดยภารกิจแรกของรัฐบาลคือทำให้โครงสร้างพื้นฐานเกิดขึ้นอย่างทั่วถึง โครงการเน็ตประชารัฐจึงเกิดขึ้น ซึ่งดำเนินการติดตั้งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ประเทศไทยแล้วกว่า 80% ที่เหลืออีก 20% จะดำเนินการให้แล้วเสร็จในปี 2561 กล่าวได้ว่าสิ้นปีนี้ประเทศไทยจะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วในเรื่องโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล อีกโครงการหนึ่งคือ การขยายสายเคเบิลใต้น้ำ ซึ่งติดตั้งสายหลักเรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือนกันยายน 2560 และจะมีสายที่สองออกจากประเทศไทยไปทางฮ่องกง เพราะฉะนั้นบริษัทต่างชาติที่จะเลือกประเทศไทยเป็นฐาน สามารถดำเนินการได้แล้ว ในปัจจุบัน ภารกิจที่สองคือต้องพัฒนาคน ให้เข้าใจถึงประโยชน์จากเทคโนโลยี ภารกิจที่สามคือ การสร้างเมืองอัจฉริยะเช่น เชียงใหม่ ภูเก็ต ขอนแก่น ศรีราชา โดยมีการติดตั้ง กล้อง CCTV และโครงการดิจิทัลพาร์คศรีราชา ที่จะเปิดให้เอกชนเข้ามาลงทุน สร้างสถาบันที่จะรวบรวมองค์ความรู้ด้านดิจิทัล เป็นต้น ภารกิจที่สี่คือการสร้างความปลอดภัยด้านไซเบอร์ ภายในปีนี้จะมียุทธศาสตร์ความปลอดภัยด้านไซเบอร์ออกมา โดยกระทรวงฯ จะสร้างระบบ สร้างคน มาดูแลระบบหลักๆ ของประเทศ ส่วนภารกิจสุดท้ายคือ การเป็นสำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การทำธุรกรรมผ่านอินเทอร์เน็ตที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน และจะมีมากขึ้นเรื่อยๆ การใช้บัตรประชาชนที่เป็นบัตรสมาร์ทการ์ดบัตรเดียวเมื่อติดต่อกับราชการ จะไม่มีการเรียกเอกสารเพิ่มเติมจากประชาชน เป็นต้น โครงการทั้งหมดนี้จะทำให้ประเทศไทยก้าวไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล ประเทศที่ทำธุรกิจและใช้ชีวิตแบบสมัยใหม่ประเทศหนึ่ง

ดังนั้นแล้วกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้ให้การสนับสนุนการจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand 2018 ในปีนี้ เชื่อว่างานนี้จะเป็นแหล่งรวบรวมเทคโนโลยีดิจิทัล และผู้เชี่ยวชาญจากทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนความรู้ เจาะธุรกิจ และเตรียมความพร้อมรับการปฏิรูปเศรษฐกิจไปสู่เศรษฐกิจแบบดิจิทัลอย่างเต็มตัว”

-มีต่อ-

ดร. พันธุ์อาจ ชัยรัตน์ ผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. กล่าวว่า “สนช. เป็นองค์กรหลักในการเสริมสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ ผ่านพันธกิจหลัก ได้แก่ ส่งเสริมการสร้างระบบนวัตกรรมแห่งชาติ สร้างโอกาสการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานทางนวัตกรรม และยกระดับทักษะและความสามารถทางนวัตกรรมของกลุ่มเป้าหมาย นอกจากนี้ ยังได้รับมอบหมายจากกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ให้เป็นหน่วยงานหลักในการดำเนินโครงการส่งเสริม และสนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพ เพื่อพัฒนาศักยภาพประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการสร้างสตาร์ทอัพในระดับนานาชาติ สำหรับงาน CEBIT ASEAN ในครั้งนี้ สนช. จัดเตรียมพาวเวอร์ไล่นวัตกรรม และสนับสนุนกลุ่มสตาร์ทอัพในเครือข่ายให้เข้าร่วมแสดงสินค้าภายในงานดังกล่าวด้วย”

มร.ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้จัดการงาน CEBIT ASEAN Thailand เปิดเผยว่า “โลกทุกวันนี้ เกิดความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว เราจะตอบสนองและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนี้เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้อย่างไร? นโยบายไทยแลนด์ 4.0 นั้นเป็นกลยุทธ์ที่ดีสำหรับประเทศไทยที่จะก้าวไปข้างหน้า ปรับตัว และรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้อื่นได้”

CEBIT ASEAN Thailand

CEBIT ASEAN Thailand งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล จะดึงดูดผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และผู้นำในอุตสาหกรรมกว่า 8,000 ราย ซึ่งภายในงานมุ่งเน้นการแสดงผลงานในภาคส่วนต่อไปนี้

- การสื่อสาร โครงสร้างเครือข่าย และความปลอดภัย (Communications, Network Infrastructure and Security)
- ข้อมูลและระบบคลาวด์ (Data and Cloud)
- โซลูชันสำหรับธุรกิจ (Business Solutions)
- อุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม (Peripherals and Accessories)
- ไอโอที และเทคโนโลยีอัจฉริยะ (IOT and Smart Technology)
- เทคโนโลยีใหม่ๆ (Emerging Technology) เช่น AR/VR/UAV/วิทยาการหุ่นยนต์/การพิมพ์ 3 มิติ

ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับงาน www.cebitalasean.com

-จบ-

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
ชนกานต์ วาดเขียน
โทร:+66(0)-2833-6338
อีเมลล์:chanakarnw@impact.co.th

เกี่ยวกับผู้จัดงาน

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์โป จำกัด

อิมแพ็ค เป็นผู้นำในการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ทั้งยังเป็นผู้ให้บริการสถานที่ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อิมแพ็คจัดงานและบริหารงานทั้งในรูปแบบงานแสดงสินค้าเพื่อการเจรจาธุรกิจ งานแสดงสินค้าทั่วไป งานประชุมเชิงวิชาการ งานประชุม และการจัดการฝึกอบรม ทั้งยังทำงานร่วมกับสมาคมการค้าระหว่างประเทศ และองค์กรต่างๆจากทั่วทุกภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้เรายังได้สร้างโครงสร้างการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกขั้นตอนของการจัดงาน ตั้งแต่การวิจัยตลาด การทำแผนประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ร่วมออกผลงานและผู้เข้าชมงาน แผนส่งเสริมการขายและการทำโปรโมชั่น การประชาสัมพันธ์ การดูแลประสานงานหน้างานทั้งการจัดงานแสดงนิทรรศการ การประชุม ในทุกรูปแบบและทุกอุตสาหกรรม

ดอชเชอ เมสเซ เอจี

ปี 2560 ถือเป็นครบรอบการก่อตั้ง 70 ปีของ ดอชเชอ เมสเซ เอจีซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2490 ด้วยการจัดงานแสดงสินค้าส่งออกของประเทศเยอรมันเป็นครั้งแรกของโลกเจ็ดทศวรรษต่อมาดอชเชอ เมสเซ เอจีได้รับเลือกให้เป็นอแกนเซอร์ระดับโลกในการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ โดยมีการจัดงานต่างๆอีกมากมายในประเทศเยอรมันและทั่วโลก ด้วยรายได้กว่าสามร้อยล้านยูโร ในปี 2559 ดอชเชอ เมสเซ เอจีติดหนึ่งในห้าของบริษัทผู้จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเยอรมันและมีพนักงานมากกว่า 1,200 คน รวมไปถึงเครือข่ายพันธมิตรในการขาย 58 ราย ใน 100 ประเทศทั่วโลก