

ข่าวประชาสัมพันธ์

CEBIT ASEAN จับมือ 2 กระทรวงใหญ่ ขนเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศ จัดแสดง รองรับตลาดดิจิทัลโตกว่า 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 68

อิมแพ็ค จับมือ ดอชเชอ เมสเซเอจี จัด CEBIT ASEAN 2019 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 พร้อมการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม นำทัพผู้ประกอบการจากทั่วโลกมาร่วมจัดแสดงสินค้า 4 กลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศไทย มุ่งเน้นให้งาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์รวมของดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สามารถเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ คาดมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 8,000 ราย



นางสาว พิรยาพัฒน์ พงษ์สนาม ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิبيชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า ด้วยยุคนี้เป็นยุค Digital Transformation ผู้เชี่ยวชาญได้คาดการณ์ว่าตลาด

STAY TUNED ON



@cebitasean

www.cebitasean.com

Organizer



Show Hosts



Show Consultant



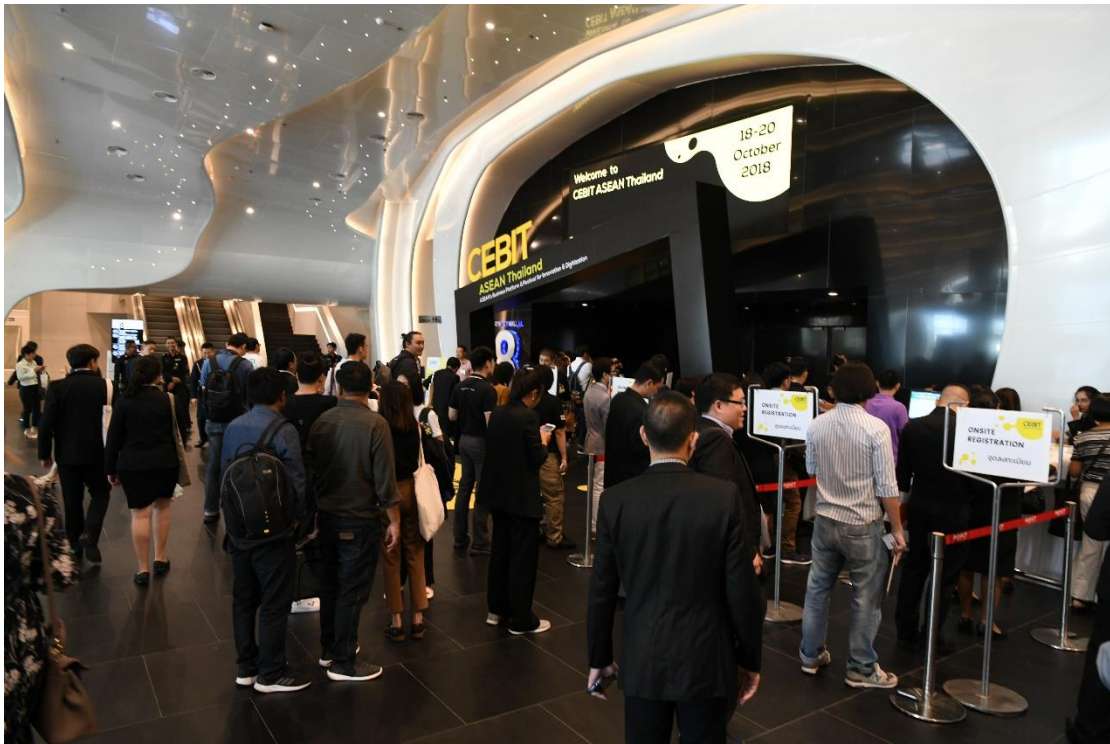
Supporters



Strategic Partners



ดิจิทัลในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีมูลค่าสูงถึง 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025 และคณะผู้จัดงาน CEBIT ASEAN เชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จึงร่วมกับพันธมิตรจากหลายภาคส่วนในการจัดงาน CEBIT ASEAN อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 นำโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม องค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ “เจโทร” และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ฮ่องกง ที่จะนำผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และฮ่องกงมาร่วมจัดแสดงเทคโนโลยี ร่วมกับผู้ประกอบการจากประเทศเกาหลีใต้ ฮ่องกง จีน อินเดีย สิงคโปร์ และเยอรมนี เป็นต้น โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มสินค้าหลักที่จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนธุรกิจคือ Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions และ IoT, Cyber Security ตั้งเป้าให้งาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์รวมดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่จะเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่”



“ภายในงาน CEBIT ASEAN ได้ผนึกกำลังกับ “เทค ทอล์ค ไทย” จัดงานสัมมนา 3 วันเต็มเพื่อถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม พร้อมด้วยกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการภายในงานกับผู้ซื้อจากทั่วภูมิภาค เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าอย่างไร้พรมแดน โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ระดับโลก เข้าร่วมเป็นผู้ซื้อในงานกว่า

6,000 รายตลอด 3 วันการจัดงานตั้งแต่วันที่ 27 – 29 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 7 – 8 ศูนย์แสดง
สินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี” นางสาว พริยาพัฒนา กสว่างเสริม

CEBIT[®] 27 - 29 พ.ย. 62
ASEAN Thailand อาคาร 7-8
อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ
ด้านอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ
และดิจิทัล

ผู้จัดแสดงสินค้า
จากทั่วโลก
กว่า **250** ราย

พบผู้เชี่ยวชาญ
ด้านเทคโนโลยี
และผู้นำทางธุรกิจ
กว่า **8,000** ราย

ประเภทผู้จัดแสดงสินค้า

- Data & Cloud
- Cyber Security
- Business Solutions
- Startups
- Smart Solution & IOT

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หัวข้อสัมมนา และความคืบหน้าการจัดงาน CEBIT ASEAN 2019 สามารถเข้าไป
ติดตามได้ที่เว็บไซต์ <https://cebitasean.com/> และเฟสบุ๊ค <https://www.facebook.com/cebitasean>

สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมติดต่อ ประชาสัมพันธ์โครงการ
คุณกัญญ์สิริ แก่นทอง โทร 02-833-5308 อีเมล kannsiris@impact.co.th