

<https://pr-area.com/%e0%b8%82%e0%b9%88%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b9%84%e0%b8%ad%e0%b8%97%e0%b8%b5-%e0%b8%82%e0%b9%88%e0%b8%b2%e0%b8%a7%e0%b9%80%e0%b8%97%e0%b8%84%e0%b9%82%e0%b8%99%e0%b9%82%e0%b8%a5%e0%b8%a2%e0%b8%b5/3940>

28 June 2019



ทำงานอย่างไรให้มีความสุข?
เลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ที่สะดวกต่อการใช้งาน จะหยิบ จะใช้ furniture

หน้าหลัก ข่าวประชาสัมพันธ์ ศิลปวัฒนธรรม โปรมะขิดฯ โฟลิดส์ ลุยภาพและความงาม ผ่าท่าว...ที่นี้!!!

Home / ข่าวไอที ข่าวเทคโนโลยี / CEBIT ASEAN จับมือ 2 กระทรวงใหญ่ ขนเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ จัดแสดง รองรับตลาดดิจิทัล

ข่าวไอที ข่าวเทคโนโลยี
CEBIT ASEAN จับมือ 2 กระทรวงใหญ่ ขนเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ จัดแสดง รองรับตลาดดิจิทัลโตกว่า 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 68
มิถุนายน 28, 2019/Kanssiri Sakulthanasin

อิมแพ็ค จับมือ ดอชเชอ เมสเซอเอ จัด CEBIT ASEAN 2019 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 พร้อมการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำทัพผู้ประกอบการจากทั่วโลกมาร่วมจัดแสดงสินค้า 4 กลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศไทย มุ่งเน้นให้งาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางของดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สามารถเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ คาดมีผู้เข้าชมงานกว่า 6,000 ราย

นางสาว พริยาพัฒน์ พงษ์สยาม ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า ยุคนี้เป็นยุค Digital Transformation ผู้เชี่ยวชาญภาคการนิเวศอุตสาหกรรมในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีมูลค่าสูงถึง 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025 และคณะผู้จัดงาน CEBIT ASEAN เชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน ซึ่งร่วมกับพันธมิตรจากหลายภาคส่วนในการจัดงาน CEBIT ASEAN อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 นำโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ "เจโทร" และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ส่องทง ที่จะนำผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และฮ่องกงมาร่วมจัดแสดงเทคโนโลยี ร่วมกับผู้ประกอบการจากประเทศเกาหลีใต้ ฮ่องกง จีน อินเดีย สิงคโปร์ และเยอรมนี เป็นต้น โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มสินค้าหลักที่จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนธุรกิจคือ Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions และ IoT, Cyber Security ตั้งเป้าหมายงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางดิจิทัลและเทคโนโลยีที่จะเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่"

"ภายในงาน CEBIT ASEAN ได้ผนึกกำลังกับ "ไทย ทอล์ค ไทย" จัดงานสัมมนา 3 วันเต็มเพื่อถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม พร้อมด้วยกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการในงานกับผู้ซื้อจากทั่วโลก เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าอย่างไร้พรมแดน โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กลงถึงขนาดใหญระดับโลก เข้าร่วมเป็นผู้ซื้อในงานกว่า 6,000 รายตลอด 3 วันการจัดงานตั้งแต่วันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 7 - 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี" **นางสาว พริยาพัฒน์ กล่าวเสริม**

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หัวข้อสัมมนา และความคืบหน้าการจัดงาน CEBIT ASEAN 2019 สามารถเข้าไปติดตามได้ที่เว็บไซต์ <https://cebitasean.com/> และเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/cebitasean>

Translation: CEBIT ASEAN Thailand 2019 - ASEAN's Business Platform for Innovation & Digitization, supported by the Ministry of Digital Economy & Society and the Minister of Science and Technology.

CEBIT ASEAN Thailand will attract technology professionals in Southeast Asia, from diverse industries representing the whole breadth of the technology sector with 5 key exhibit profiles ranging from Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions and IoT, Cyber Security, and Startups on 27-29 NOVEMBER 2019 Hall 7-8 IMPACT Exhibition Center