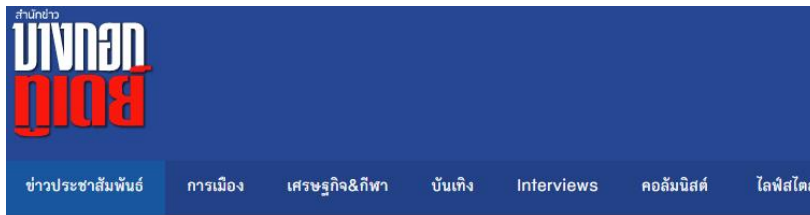


<https://bangkok-today.com/web/cebit-asean-%E0%B8%88%E0%B8%B1%E0%B8%9A%E0%B8%A1%E0%B8%B7%E0%B8%AD-2-%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B8%97%E0%B8%A3%E0%B8%A7%E0%B8%87%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%8D%E0%B9%88-%E0%B8%82%E0%B8%99%E0%B9%80/>

27 June 2019

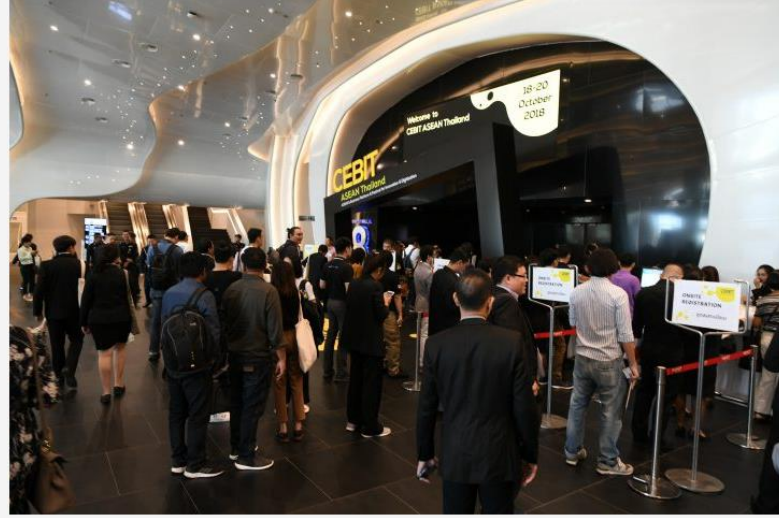


CEBIT ASEAN จับมือ 2 กระทรวงใหญ่ ขนเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ จัดแสดง รองรับตลาดดิจิทัลโตกว่า 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 68

ข่าวประชาสัมพันธ์ 27 June 2019 A- A+

A promotional graphic for CEBIT ASEAN 2019. The background is yellow. At the top left, it says 'CEBIT® 27 - 29 พ.ย. 62 อาคาร 7-8 อิมแพ็ค เมืองทองธานี'. Below this, it lists 'งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ ด้านอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล'. To the right, there are two circular callouts: one says 'ผู้จัดแสดงสินค้า จากทั่วโลก กว่า 250 ราย' and the other says 'พบผู้เชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยี และผู้นำทางธุรกิจ กว่า 8,000 ราย'. In the center, there are six circular icons representing different sectors: 'ประเภทผู้จัดแสดงสินค้า', 'Data & Cloud', 'Cyber Security', 'Business Solutions', 'Startups', and 'Smart Solution & IOT'. On the right side, there is a photograph of the event entrance.

อิมแพ็ค จับมือ ดอชเชอ เมสเซอเจจ จัด CEBIT ASEAN 2019 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในตลาดสาทรเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 พร้อมการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำทัพผู้ประกอบการจากทั่วโลกมาร่วมจัดแสดงสินค้า 4 กลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศไทย มุ่งเน้นในงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์รวมของดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สามารถเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ คาดมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 ราย





ลดน้ำหนักคอนนี้ น้ำหนักของคุณจะหายไป หากคุณเริ่มตอนกลางคืน

Ads by Yengo Premium

นางสาว ปรียาพัณณ์ พงษ์สนาม ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์พ็ซัน แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า ยุคนี้เป็นยุค Digital Transformation ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าตลาดดิจิทัลในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีมูลค่าสูงถึง 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025 และคณะผู้จัดงาน CEBIT ASEAN เชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จึงร่วมกับพันธมิตรจากหลายภาคส่วนในการจัดงาน CEBIT ASEAN อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 ฟ้าโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ "เจโทร" และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ย็องกง ที่จะนำผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และฮ่องกงมาร่วมจัดแสดงเทคโนโลยี ร่วมกับผู้ประกอบการจากประเทศเกาหลี ไต้หวัน จีน อินเดีย สิงคโปร์ และเยอรมนี เป็นต้น โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มสินค้าหลักที่จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนธุรกิจคือ Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions และ IoT, Cyber Security ตั้งเป้าให้งาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่จะเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่"



"ภายในงาน CEBIT ASEAN ได้มีนักกีฬาสังกัด "เขต ทอลด์ ไทย" จัดงานสัมมนา 3 วันเต็มเพื่อถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม พร้อมด้วยกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการในงานกับผู้ซื้อจากทั่วโลก เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าอย่างไร้พรมแดน โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ระดับโลก เข้าร่วมเป็นผู้อุปถัมภ์กว่า 6,000 รายตลอด 3 วันการจัดงานตั้งแต่วันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 7 - 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี" นางสาว ปรียาพัณณ์ กล่าวเสริม



Translation: CEBIT ASEAN Thailand 2019 - ASEAN’s Business Platform for Innovation & Digitization, supported by the Ministry of Digital Economy & Society and the Minister of Science and Technology.

CEBIT ASEAN Thailand will attract technology professionals in Southeast Asia, from diverse industries representing the whole breadth of the technology sector with 5 key exhibit profiles ranging from Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions and IoT, Cyber Security, and Startups on 27-29 NOVEMBER 2019 Hall 7-8 IMPACT Exhibition Center