

<https://www.thaimediapr.com/cebit-asean-%e0%b8%88%e0%b8%b1%e0%b8%9a%e0%b8%a1%e0%b8%b7%e0%b8%ad-2-%e0%b8%81%e0%b8%a3%e0%b8%b0%e0%b8%97%e0%b8%a3%e0%b8%a7%e0%b8%87%e0%b9%83%e0%b8%ab%e0%b8%8d%e0%b9%88-%e0%b9%82%e0%b8%8a%e0%b8%a7/>

25 June 2019



CEBIT ASEAN จับมือ 2 กระทรวงใหญ่ โหว้เทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ รองรับตลาดดิจิทัลโตกว่า 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 68

By admin - June 25, 2019



อิมแพค ซิมบีดี เซลล์ เซลล์ เซลล์ จิต CEBIT ASEAN 2019 งานแสดงสินค้าและธุรกิจด้านอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลชั้นนำของโลก สู่เอเชียครั้งที่ 2 พร้อมการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำทัพผู้ประกอบการทั่วโลกมาร่วมจัดแสดงสินค้า 4 กลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศไทย มุ่งเน้นในงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางของดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สามารถเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ คาดมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 6,000 ราย

นางสาว ศิรยาพัณณ์ พงษ์สนาน ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า อิมแพค Digital Transformation ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัลในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีมูลค่าสูงถึง 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025 และคณะผู้จัดงาน CEBIT ASEAN เชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญที่จะช่วยให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน ซึ่งร่วมกับพันธมิตรจากหลายภาคส่วนในการจัดงาน CEBIT ASEAN อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 นำโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศที่ญี่ปุ่น หรือ "เจโทร" และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ส่องส่อง ที่จะนำผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และส่องส่องมาร่วมจัดแสดงเทคโนโลยี ร่วมกับผู้ประกอบการจากประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน อินเดีย สิงคโปร์ และเยอรมนี เป็นต้น โดยมีงาน 4 กลุ่มสินค้าหลักที่จะเป็นเครื่องมือขับเคลื่อนธุรกิจคือ Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions และ IoT, Cyber Security ตั้งแต่ใช้งาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่จะเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่

"ภายในงาน CEBIT ASEAN ได้เปิดโอกาสกับ "ไทย ทั่วโลก" จัดงานสัมมนา 3 วันเต็มเพื่อถ่ายทอดความรู้และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม พร้อมกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการภายในงานกับผู้ซื้อจากทั่วโลก เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าอย่างไร้พรมแดน โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กลงไปจนถึงขนาดใหญ่มาร่วมงานกว่า 6,000 รายตลอด 3 วันการจัดงานตั้งแต่วันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 7 - 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพค เมืองทองธานี" นางสาว ศิรยาพัณณ์ กล่าวเสริม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ และดาวน์โหลดงาน CEBIT ASEAN 2019 สามารถเข้าไปติดตามเว็บไซต์ในไซด์ <https://cebitasean.com/> และเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/cebitasean>

Translation: CEBIT ASEAN Thailand 2019 - ASEAN's Business Platform for Innovation & Digitization, supported by the Ministry of Digital Economy & Society and the Minister of Science and Technology.

CEBIT ASEAN Thailand will attract technology professionals in Southeast Asia, from diverse industries representing the whole breadth of the technology sector with 5 key exhibit profiles ranging from Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions and IoT, Cyber Security, and Startups on 27-29 NOVEMBER 2019 Hall 7-8 IMPACT Exhibition Center