

25 June 2019

### CEBIT ASEAN จับมือ 2 กระทรวงใหญ่ ขนเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ จัดแสดง รองรับตลาดดิจิทัลโตกว่า 2.4 แสนล้าน เหรียญสหรัฐในปี 68

ข่าวประชาสัมพันธ์ไอที อินเทอร์เน็ต Tuesday June 25, 2019 11:40



กรุงเทพฯ--25 มิ.ย.--อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์

อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จัด CEBIT ASEAN 2019 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในตลาดสาขาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 พร้อมการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำทัพผู้ประกอบการจากทั่วโลกมาจัดแสดงสินค้า 4 กลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนธุรกิจประเทศไทย มุ่งเน้นในงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์รวมของดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สามารถเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ คาดมีผู้เข้าชมมากกว่า 6,000 ราย



นางสาว ฑิรยาไฟแฉ่ ทงษะสนาม ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่ายุคนี้เป็นยุค Digital Transformation ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าตลาดดิจิทัลในภูมิภาคอาเซียนจะมีมูลค่าสูงถึง 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025 และคณะผู้จัดงาน CEBIT ASEAN เชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน จึงร่วมกับพันธมิตรจากหลายภาคส่วนในการจัดงาน CEBIT ASEAN อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 นำโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ "เจโทร" และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ส่องกง ที่จะนำผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และฮ่องกงมาร่วมจัดแสดงเทคโนโลยี ร่วมกับผู้ประกอบการจากประเทศเกาหลีใต้ ไต้หวัน จีน สิงคโปร์ และเยอรมนี เป็นต้น โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มสินค้าหลักที่จะเป็นตัวช่วยขับเคลื่อนธุรกิจคือ Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions และ IoT, Cyber Security ตั้งแต่เป้าหมายงาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์รวมดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่จะเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่

"ภายในงาน CEBIT ASEAN ได้ผนึกกำลังกับ "เขต ทอลด์ ไทย" จัดงานสัมมนา 3 วันเต็มเพื่อถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม พร้อมด้วยกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการภายในงานกับผู้ซื้อจากทั่วโลก เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าอย่างไร้พรมแดน โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กลงไปจนถึงขนาดใหญระดับโลก เข้าร่วมเป็นผู้นับในกว่า 6,000 รายตลอด 3 วันการจัดงานตั้งแต่วันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 7 - 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี" นางสาว ฑิรยาไฟแฉ่ กล่าวเสริม

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หัวข้อสัมมนา และความคืบหน้าการจัดงาน CEBIT ASEAN 2019 สามารถเข้าไปติดตามได้ที่เว็บไซต์ <https://cebitasean.com/> และเฟสบุ๊ค <https://www.facebook.com/cebitasean>



Translation: CEBIT ASEAN Thailand 2019 - ASEAN's Business Platform for Innovation & Digitization, supported by the Ministry of Digital Economy & Society and the Minister of Science and Technology.

CEBIT ASEAN Thailand will attract technology professionals in Southeast Asia, from diverse industries representing the whole breadth of the technology sector with 5 key exhibit profiles ranging from Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions and IoT, Cyber Security, and Startups on 27-29 NOVEMBER 2019 Hall 7-8 IMPACT Exhibition Center