

ThailandExhibition.com
เว็บไซต์งานแสดงสินค้า อันดับหนึ่งของไทย  
ครบทุกข้อมูลงานแสดงสินค้า
งานแสดงสินค้า

Home
งานแสดงสินค้า
ภาพรวมภาพงาน
Event 77
PR News
Variety
ดีลดีเรา
สนใจจองพื้นที่
ลงทะเบียนผู้จัดงาน

ข่าวงานแสดงสินค้า
ข่าวความเคลื่อนไหว งานแสดงสินค้า
อิมแพ็ค จัสมือ แออร์บีย งาน "CEBIT Asean Thailand 2018" จัดครั้งแรกในไทย พร้อมเปิดจากวันที่ 18 - 20 ต.ค. 2561

ข่าวความเคลื่อนไหวของงาน

CEBIT ASEAN Thailand 2018

วันจัดแสดง :  
18 - 20 ตุลาคม 2561

สถานที่ :  
IMPACT เมืองทองธานี

วันจัดแสดง :  
18 - 20 ตุลาคม 2561

สถานที่ :  
IMPACT เมืองทองธานี

## อิมแพ็ค จัสมือ แออร์บีย งาน "CEBIT Asean Thailand 2018" จัดครั้งแรกในไทย พร้อมเปิดจากวันที่ 18 - 20 ต.ค. 2561

วันลงพิมพ์ : 18 กรกฎาคม 2561 13:35:29

Share 0
+
Print
เปิดอ่าน : 3

**อิมแพ็ค จัสมือ แออร์บีย งาน "CEBIT Asean Thailand 2018" จัดครั้งแรกในไทย พร้อมเปิดจากวันที่ 18 - 20 ต.ค. 2561**

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์ฮิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด และบริษัท ดอยเชอ เมสเซ่ เอจี ประเทศเยอรมนี ร่วมแถลงการจัดงาน **CEBIT ASEAN Thailand** ครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำแรงบันดาลใจจากงาน CEBIT ที่รู้จักกันดีทั่วโลก ไปจัดในประเทศไทยเป็นครั้งแรกและที่เดียว ที่อิมแพ็คเมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2561

**CEBIT ASEAN Thailand** มีรูปแบบการจัดงานใกล้เคียงกับรูปแบบของงาน "ICT & Digital Business" หรือ CEBIT ที่จัดขึ้นที่ประเทศเยอรมนี โดยบริษัท ดอยเชอ เมสเซ่ เอจี (Deutsche Messe AG) ใจนี้ CEBIT ASEAN Thailand ประกอบไปด้วยการแสดงสินค้า งานประชุม และโซนเทคโนโลยี รวมถึงพารอลิเลียนนานาชาติ ที่บรรดาผู้แสดงสินค้าจากยุโรป และเอเชียจะร่วมแสดงผลผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ๆ

**CEBIT ASEAN Thailand** หรือคอนเซ็ปต์ประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของธุรกิจ และสังคมสู่ความเป็นดิจิทัล โดยในงานครั้งนี้จะมีประเด็นด้าน

- การสื่อสาร โครงสร้างเครือข่าย และความปลอดภัย
- ข้อมูลและคลาวด์
- โซลูชันทางธุรกิจ
- อุปกรณ์ไอที และอุปกรณ์เสริม
- IOT และเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- เทคโนโลยีใหม่ (AR/ VR/ อากาศยานไร้คนขับ (UAV)/ หุ่นยนต์/ การพิมพ์สามมิติ)

ดร.กรีฑา บุญเรือง รองผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านระบบนวัตกรรม กล่าวว่า "ตลาดอิมแพ็คในไทย และต่างประเทศมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติจึงสนับสนุนให้ตลาดอิมแพ็คได้เข้าร่วมและนวัตกรรมในงาน **CEBIT ASEAN Thailand 2018**"

ดร.ชาจิตร สุขชัย ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายงานแสดงสินค้าภาคธุรกิจ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์ฮิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวว่า "เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้ร่วมกับบริษัท ดอยเชอ เมสเซ่ เอจี ประเทศเยอรมนี ที่นำงาน CEBIT มาจัดที่ประเทศไทย ซึ่งการจัดงาน **CEBIT ASEAN Thailand** ในครั้งนี้ ถือว่าเป็นโอกาสอันดี เนื่องจากรัฐบาลไทยได้เห็นหนทางพัฒนาประเทศ ครอบคลุมไปในทุกอุตสาหกรรม และกำหนดนโยบายเพื่อเปลี่ยนแปลงประเทศไทย ให้เข้าสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัล ผ่านนโยบายไทยแลนด์ 4.0 วิสัยทัศน์นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย โดยจะมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี"

จากการคาดการณ์พบว่า เศรษฐกิจดิจิทัลจะมีบทบาทสำคัญในภาคส่วนอุตสาหกรรมในประเทศไทย และคาดว่าจะมีสัดส่วนเท่ากับ 25% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ภายในปี 2570 นอกจากนี้ ในฐานะประเทศการค้า การขยายการค้าเสรีจึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ ของไทย โดยมีเป้าหมายหลักของประเทศไทยภายใต้เป้าหมายการค้า การรวมตัวกับพันธมิตรในอาเซียน และประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอย่างเข้มแข็งมากขึ้น อาทิ จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย

ดร.สุริยพล นิยมานพธีสินทร์ ผู้ช่วยกรรมการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) กล่าวว่า "งาน **CEBIT ASEAN Thailand** จะช่วยสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้ในไทย และภูมิภาคเอเชียโดยรอบ" ขณะนี้ ดร.สุริยพล กุญชรวิทย์ เลขาธิการสภาผู้แทนราษฎร กล่าวว่า "ทุกแห่งสำคัญที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจที่ยั่งยืนคือด้วยนวัตกรรม คือการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ "ประเทศไทย 4.0" โดยมีนวัตกรรมสร้างนวัตกรรมใหม่ ให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน การจัดงาน CEBIT ASEAN ในประเทศไทยครั้งนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการทำงาน และเรียนรู้ซึ่งกันและกันกับพันธมิตรจากนานาประเทศ ในการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกัน มีข้อดีเพียงแต่ตลาดของและภูมิภาคเท่านั้น แต่ยังมีรวมถึงตลาด ครอบคลุมการเตรียมพร้อมรับมือความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสำหรับทุกคน และจะไม่มีการถูกทิ้งไว้ข้างหลังในยุคดิจิทัล"

การส่งเสริมอันแข็งแกร่งจากหน่วยงานรัฐบาลไทย และองค์กรในภูมิภาค **CEBIT ASEAN Thailand** ได้รับการสนับสนุนอันแข็งแกร่งจากหลายหน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตร อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และสำนักงานส่งเสริมการจ้ดประชมและนิทรรศการ (TCEB) รวมถึงผู้สนับสนุนการจัดงานจากนานาชาติ เช่น สมาคมตลาดค้าปลีกไทย, ศูนย์ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเกาหลี, เอสซีที, สถาบันไทย-เยอรมัน หอการค้าญี่ปุ่นที่เชียงใหม่และผู้ส่งออกไทย ประเทศไต้หวัน และอีกมากมาย

นางนิชาภา ยศวี รองผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการจ้ดประชมและนิทรรศการ (TCEB) กล่าวว่า "ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีพันธกิจส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมจ้ดประชม การท่องเที่ยวที่เป็นรางวัล และงานแสดงสินค้านานาชาติ หรืออุตสาหกรรมไทยของประเทศไทย ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของงานในอาเซียน นำในระดับนานาชาติ ซึ่งการเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานนี้เป็นการตัดสินใจทางธุรกิจที่ชาญฉลาด เนื่องจากงานนี้ได้รับการสนับสนุนจาก TCEB มีตลอดผู้เข้าชมงาน และผู้ซื้อที่มีศักยภาพจากทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้กว่า 100% ดังนั้นจึงมั่นใจว่าจากความสำเร็จของงาน งาน CEBIT ASEAN Thailand จะก้าวเข้าสู่ตลาดอาเซียนได้อย่างมั่นคง และต่อไปจนถึงเป็นเวลาที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการจัดงาน CEBIT ที่ประเทศไทยในการสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างใช้ดีจากดี โดยได้รับโอกาสส่งสัญญาณไปยังประเทศไทย 4.0 ที่ให้หน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างร่วมลงทุนในโครงการ Digital Park Thailand หรือเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของก้าวอย่างก้าวใหญ่ต่อเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคม ทั้งนี้ทาง TCEB ได้ยึดนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นแนวทางทำงาน และพร้อมสนับสนุนให้งาน **CEBIT ASEAN Thailand** ประสบความสำเร็จโดยสวัสดิ์"

ข่าวอื่นที่เกี่ยวข้อง

ไม่พบข่าวอื่นที่เกี่ยวข้อง

Translate to : Select Language

**Translation:** The inaugural CEBIT ASEAN Thailand, organized by IMPACT Exhibitions Management Co., Ltd (“IMPACT”) and international partner, Deutsche Messe, is designed for the region, taking inspiration from world-renowned CEBIT. It will take place in Bangkok, Thailand, at IMPACT Exhibition & Convention Center, from 18 to 20 October 2018.