

ข่าวประชาสัมพันธ์เรื่อง

อิมแพ็ค จับมือ เยอรมัน ยกงาน "CEBIT" จัดครั้งแรกในไทย พร้อมเปิดจากรวันที่ 18-20 ต.ค. 2561

Like 0 Share Tweet G+

อิมแพ็ค เอ็กซ์โป จับมือ เยอรมัน ยกงาน — 17 กรกฎาคม 2018 15:27



บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์โป จำกัด และ บริษัท คอยเซอ เมสเซ่ เอจี ประเทศเยอรมนี ร่วมแถลงจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand ครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำแรงบันดาลใจจากงาน CEBIT ที่รู้จักกันดีทั่วโลก ไปจัดในประเทศไทยเป็นครั้งแรกและเดี่ยว ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2561 CEBIT ASEAN Thailand มีรูปแบบการจัดงานใกล้เคียงกับรูปแบบของงาน "ICT & Digital Business" หรือ CEBIT ที่จัดขึ้นที่ประเทศเยอรมนี โดยบริษัท คอยเซอ เมสเซ่ เอจี (Deutsche Messe AG) ทั้งนี้ CEBIT ASEAN Thailand ประกอบไปด้วยการแสดงผลงาน งานประชุม และโซนพิเศษที่รวมถึงทอล์กโชว์นานาชาติ ที่บรรดาคณะผู้แสดงสินค้าจากยุโรปและเอเชียจะร่วมแสดงผลงาน และนวัตกรรมใหม่ๆ CEBIT ASEAN Thailand ครอบคลุมทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพลิกโฉมธุรกิจ และสังคมสู่ความเป็นดิจิทัล โดยในงานครั้งแรกนี้จะมุ่งเน้นด้าน: - การสื่อสาร โครสร้างเครือข่าย และความปลอดภัย

- ข้อมูลและตลาด
- โซลูชันทางธุรกิจ
- อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม
- IOT และเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- เทคโนโลยีใหม่ (AR/ VR/ อากาศยานไร้คนขับ (UAV)/ หุ่นยนต์/ การพิมพ์สามมิติ)

ดร.กริชผกา บุญเฟื่อง รองผู้อำนวยการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ดำเนินงานนวัตกรรม กล่าวว่าเป็นส่วนหนึ่งของประเทศไทย และต่างประเทศมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่ออุตสาหกรรมนี้ ดังนั้นสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ จึงสนับสนุนให้สตาร์ทอัพได้เข้าร่วมแสดงนวัตกรรมในงาน CEBIT ASEAN Thailand 2018"

ทำไมต้องประเทศไทย? มร.ชาลด์ ฮูเชิน ผู้ผู้อำนวยการ ฝ่ายงานแสดงสินค้าภาคธุรกิจ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์โป จำกัด กล่าวว่า "เรายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับร่วมกับบริษัท คอยเซอ เมสเซ่ เอจี ประเทศเยอรมนี ที่นำงาน CEBIT มาจัดที่ประเทศไทย ซึ่งการจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand ในครั้งนี้ ถือเป็นโอกาสอันดี เนื่องจากรัฐบาลไทยได้เดินทางมาพัฒนาประเทศ ครอบคลุมไปในทุกอุตสาหกรรม และกำหนดนโยบายเพื่อเปลี่ยนแปลงประเทศไทย ให้เข้าสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัล ผ่านนโยบายไทยแลนด์ 4.0 วิสัยทัศน์เชิงนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ โมเดลพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย โดยมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี"

จากภาคการดำเนินงาน เศรษฐกิจดิจิทัลจะมีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วนอุตสาหกรรมในประเทศไทย และคาดว่าจะมีสัดส่วนมากถึง 25% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ภายในปี 2570 นอกจากนี้ ในฐานะประเทศการค้า การขยายการค้าเสรีจึงเป็นสิ่งสำคัญอันดับต้นๆ ของไทย โดยเป้าหมายหลักของประเทศไทยซึ่งมีที่ผ่านมามี การรวมตัวกับพันธมิตรในอาเซียน และประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอย่างแน่นแฟ้นมากขึ้น อาทิ จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย

ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์ ผู้อำนวยการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) กล่าวว่า "งาน CEBIT ASEAN Thailand จะช่วยสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้ในไทย และภูมิภาคอาเซียนโดยรวมทั้ง" ขณะนี้ ดร.ธีรวัฒน์ ภูมิสุคนธ์ เอกอัครราชทูตไทยประจำประเทศเยอรมนี กล่าวว่า "กุญแจสำคัญที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม คือการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ "ประเทศไทย 4.0" โดยมุ่งเน้นสร้างสรรคนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน การจัดงาน CEBIT ASEAN ในประเทศไทยครั้งนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงความพร้อมในการทำงาน และเชิญผู้ซึ่งสนใจและกันกับพันธมิตรจากนานาประเทศ ในการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกัน มีเพียงแต่ตลาดของแต่ละภูมิภาคเท่านั้น แต่ต้องรวมถึงตลาดโลก ตลอดจนการเตรียมพร้อมรับมือความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสำหรับทุกคน และจะไม่มีใครถูกทิ้งไว้ข้างหลังในยุคดิจิทัลนี้"

การส่งเสริมอันแข็งแกร่งจากหน่วยงานรัฐบาลไทย และองค์กรในภูมิภาค CEBIT ASEAN Thailand ได้รับการสนับสนุนอันแข็งแกร่งจากหลากหลายหน่วยงานภาครัฐ และพันธมิตร อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) และสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (TCEB) รวมถึงผู้สนับสนุนการจัดงานจากนานาชาติ เช่น สมาคมตลาดคอมพิวเตอร์, ศูนย์ความร่วมมือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเกาหลี, เอสจีเจด, สถาบันไทย-เยอรมัน หอการค้าผู้นำเข้าและผู้ส่งออกโลจิสติกส์ ประเทศไต้หวัน และอีกมากมาย

นางชัชวาลย์ ธีรวัฒน์ รองผู้อำนวยการอาวุโส สำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (TCEB) กล่าวว่า "ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่มีพันธกิจส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวที่เป็นรางวัล และงานแสดงสินค้านานาชาติ ซึ่งภาคอุตสาหกรรมไทยของประเทศไทย ให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางของงานไมซ์ชั้นนำในระดับนานาชาติ ที่เป็นการเลือกประเทศไทยเป็นสถานที่จัดงานนั้นเป็นการตัดสินใจทางธุรกิจที่ชาญฉลาด เนื่องจากงานที่ได้รับ การสนับสนุนจาก TCEB มียอดผู้เข้าชมงาน และผู้ซื้อที่มีศักยภาพจากทั่วภูมิภาคอาเซียนเติบโตมากกว่า 100% ดังนั้นเรารู้มั่นใจว่างานการสนับสนุนของงาน งาน CEBIT ASEAN Thailand จะมีส่วนช่วยสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และ ณ ตอนนี้ก็เป็นเวลาที่เหมาะที่สุดสำหรับการจัดงาน CEBIT ที่เน้นเวทีในการสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างใช้ขีดจำกัด โดยได้รับเอาสิ่งส่งจากนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างร่วมลงทุนในโครงการ Digital Park Thailand หรือเขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของก้าวที่ยิ่งใหญ่ต่อเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคม ทั้งนี้ ทาง TCEB ได้ยึดนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นแนวทางการทำงาน และพร้อมสนับสนุนในงาน CEBIT ASEAN Thailand ประสบความสำเร็จโดยสวัสดิ์"

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.cebitalasean.com

Advertisement for ThaiPR.NET featuring a speech bubble with 'ภาพข่าวของคุณ' (Your News Photo) and 'NEWS PR'. Below it says 'LINK YOU TO THE WORLD' and 'ฝากข่าวประชาสัมพันธ์' (Submit News Release).

Advertisement for Twitter featuring the Twitter logo and the handle '@PR_Junction'.

Advertisement for 'FREE DOWNLOAD' of a report titled 'รายงานสถานการณ์และแนวโน้มสื่อ ปี 2561' (Media Situation and Trend Report 2018) with a 'TOP 10' list.

Advertisement for 'Blog iQMediaLink' with the tagline 'แหล่งรวบรวมข้อมูลและบทความที่น่าสนใจในแวดวงประชาสัมพันธ์' (A source of interesting information and articles in the public relations field).

Advertisement for ThaiPR.net showing a social media interface with 'Like Page' and 'Send Message' buttons, and a notification '1 friend likes this'.

- ข่าวล่าสุด
- ข่าวยุทธชัย: คอร์สสัมมนาออนไลน์ "Professional Trader" กระแสแรง ดันยอดผู้สมัครเรียนเกินเป้า!!!!
- Movie Guide: ตัวอย่างใหม่ล่าสุดจาก Bohemian Rhapsody เมื่อ "วงควีน" พร้อมกลับมาถึงไทยอีกครั้ง
- งาน "สิ่งไร้ค่า อวสานฟ้าสี" วันที่ 27 ก.ค. 61- 13 ส.ค. 61
- อากาศชวนสงสัย ทรอบมทีดในเด็ก
- Baan2459 heritage boutique hotel

Translation: The inaugural CEBIT ASEAN Thailand, organized by IMPACT Exhibitions Management Co., Ltd ("IMPACT") and international partner, Deutsche Messe, is designed for the region, taking inspiration from world-renowned CEBIT. It will take place in Bangkok, Thailand, at IMPACT Exhibition & Convention Center, from 18 to 20 October 2018.