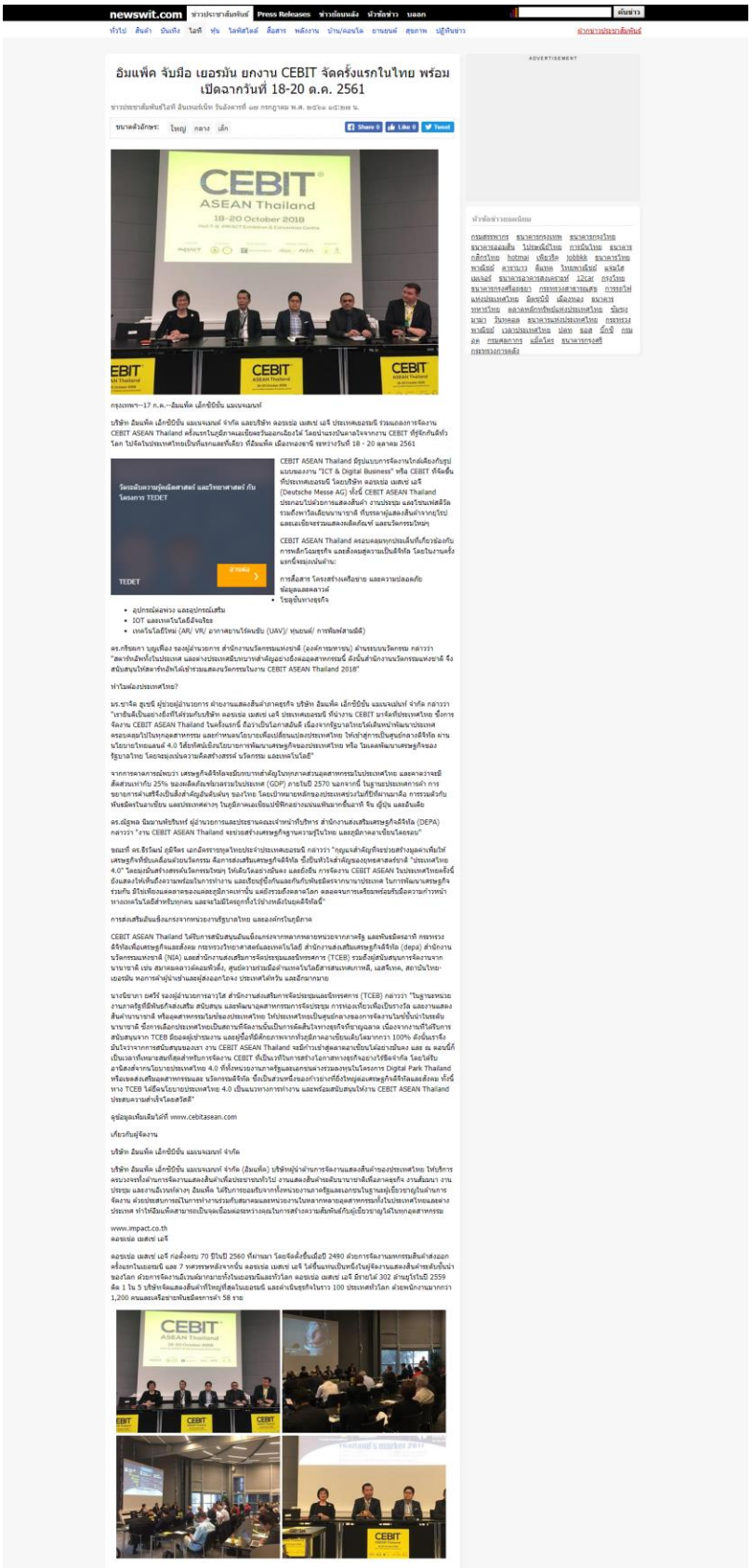
http://www.newswit.com/it/2018-07-17/9c788913f0f72e13e8f04c51523133c8/

17 July 2018



newswit.com

อิมแพ็ค จับมือ เยอรมัน ยกงาน CEBIT จัดครั้งแรกในไทย พร้อมเปิดฉากวันที่ 18-20 ต.ค. 2561

กรุงเทพฯ--17 ก.ค.--อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด และบริษัท ดอยช์เช่ เมสเซ่ เอจี ประเทศเยอรมนี ร่วมแถลงการจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand ครั้งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยนำแรงบันดาลใจจากงาน CEBIT ที่รู้จักกันดีทั่วโลก ไปจัดในประเทศไทยเป็นที่แรกและที่เดียว ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2561

CEBIT ASEAN Thailand มีรูปแบบการจัดงานใกล้เคียงกันรูปแบบของงาน "ICT & Digital Business" หรือ CEBIT ที่จัดขึ้นที่ประเทศเยอรมนี โดยบริษัท ดอยช์เช่ เมสเซ่ เอจี (Deutsche Messe AG) ทั้งนี้ CEBIT ASEAN Thailand ประกอบไปด้วยการแสดงสินค้า งานประชุม และวันแห่งอัจฉริยะ รวมถึงพาวิลเลี่ยนนานาชาติ ที่บรรดาผู้แสดงสินค้าจากยุโรป และเอเชียจะร่วมแสดงเทคโนโลยีล่าสุด และนวัตกรรมใหม่ๆ

CEBIT ASEAN Thailand ครอบคลุมทุกประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการพลิกโฉมธุรกิจ และสังคมสู่ความเป็นดิจิทัล โดยในงานครั้งแรกนี้จะมุ่งเน้นด้าน:

- การสื่อสาร โครงสร้างเครือข่าย และความปลอดภัยข้อมูลและคลาวด์
- โซลูชั่นทางธุรกิจ
- อุปกรณ์ต่อพ่วง และอุปกรณ์เสริม
- IOT และเทคโนโลยีอัจฉริยะ
- เทคโนโลยีใหม่ (AR/ VR/ อากาศยานไร้คนขับ (UAV)/ หุ่นยนต์/ การพิมพ์สามมิติ)

ดร.กริชเทา บุญเพียง รองผู้อำนวยการ สำนักงานวิจัยแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ด้านระบบนวัตกรรม กล่าวว่า "สถาบันวิจัยทั่วในประเทศ และต่างประเทศมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อยุทธศาสตร์นี้ ดังนั้นสำนักงานวิจัยแห่งชาติ จึงสนับสนุนให้สถาบันวิจัยเข้าร่วมแสดงนวัตกรรมในงาน CEBIT ASEAN Thailand 2018"

ทำไมต้องประเทศไทย?

ม.ร.ว.จิตร สุขุธ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ด้านงานแสดงสินค้าตลาดธุรกิจ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด กล่าวว่า "เราเชื่อมั่นและยืนยันที่จะร่วมกับบริษัท ดอยช์เช่ เมสเซ่ เอจี ประเทศเยอรมนี ที่จัดงาน CEBIT มาจัดที่ประเทศไทย ซึ่งการจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand ในครั้งแรกนี้ ถือว่าเป็นโอกาสดีมาก เนื่องจากรัฐบาลไทยได้ผลักดันให้ประเทศไทยครอบคลุมไปในทุกอุตสาหกรรม และทำแคมเปญรายเดือนเปลี่ยนประเทศไทย ให้เข้าสู่การเป็นศูนย์กลางดิจิทัล ผ่านนโยบายไทยแลนด์ 4.0 วัลยทัศน์เน้นนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย หรือ ไปแลนด์พัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาลไทย โดยจะมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม และเทคโนโลยี"

จากการคาดการณ์หน่วยงาน เศรษฐกิจดิจิทัลจะมีบทบาทสำคัญในทุกภาคส่วนอุตสาหกรรมในประเทศไทย และคาดว่าจะมีสัดส่วนเท่ากับ 25% ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ภายในปี 2570 นอกจากนี้ ในฐานประเทศการค้า การขยายการค้าและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ ของไทย โดยเป้าหมายหลักของประเทศจะร่วมกับที่ปีที่ผ่านมาคือ การรวมตัวกับฟินเทคในอาเซียน และประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกอย่างแน่นหนามากขึ้นอาทิ จีน ญี่ปุ่น และอินเดีย

ดร.ณัฐพล นิมมานหิรัณโยทร์ ผู้อำนวยการและประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA) กล่าวว่า "งาน CEBIT ASEAN Thailand จะช่วยสร้างเศรษฐกิจฐานความรู้ในไทย และภูมิภาคอาเซียนโดยรวม"

ขณะที่ ดร.อิรวัฒน์ ภู่พิจิตร เลขาธิการกสทช.ประจำประเทศเยอรมนี กล่าวว่า "กสทช.สำคัญที่จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ดังการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งปีที่ทั่วโลกสำคัญของยุทธศาสตร์ชาติ "ประเทศไทย 4.0" โดยเฉพาะในส่วนของนวัตกรรมไทยๆ ให้เติบโตอย่างมั่นคง และยั่งยืน การจัดงาน CEBIT ASEAN ในประเทศไทยครั้งนี้ ถือเป็นส่วนให้เห็นถึงความพร้อมในการทำงาน และเป็นภูมิรัฐศาสตร์ที่ดีมากจากการพัฒนาประเทศ ในการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกัน มีประเทศอาเซียนหลายประเทศ และยุโรปมาเกี่ยวข้องกับงานนี้ ผมมั่นใจว่าการจัดงานครั้งนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการขยายตัวของเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาคนี้ และยังรวมถึงตลาดโลก ตลอดจนการเตรียมพร้อมรับมือความท้าทายทางเทคโนโลยีล้ำหน้าที่มาถึงในอนาคตอันใกล้ นอกจากนี้ ผมยังมั่นใจว่าการจัดงานครั้งนี้จะเป็นการสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างมหาศาล และ ณ ตอนนี้ก็เป็นเวลาที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการจัดงาน CEBIT ที่เป็นเวทีในการสร้างโอกาสทางธุรกิจอย่างไร้ขีดจำกัด โดยได้รับอานิสงส์จากนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนต่างร่วมลงทุนในโครงการ Digital Park Thailand พร้อมผลักดันอุตสาหกรรมและ นวัตกรรมดิจิทัล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกำลังสำคัญที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลและดิจิทัล ทั้งนี้ทาง TCEB ได้ดึงนโยบายประเทศไทย 4.0 เป็นแนวทางการทำงาน และพร้อมสนับสนุนให้งาน CEBIT ASEAN Thailand ประสบความสำเร็จโดยสวัสดิ์"

ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.cebitasean.com

เกี่ยวกับผู้จัดงาน

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด

บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเมนท์ จำกัด (อิมแพ็ค) บริษัทผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าของประเทศไทย ให้บริการครบวงจรทั้งด้านการจัดงานแสดงสินค้าเพื่อประชาชนทั่วไป งานแสดงสินค้าระดับนานาชาติเพื่อภาคธุรกิจ งานสัมมนา งานประชุม และงานอีเวนท์ต่างๆ อิมแพ็ค ได้รับการยอมรับจากทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในฐานะผู้เชี่ยวชาญในด้านการจัดงาน ด้วยประสบการณ์ในการทำงานร่วมกับสมาคมและหน่วยงานในหลากหลายอุตสาหกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ ทำให้อิมแพ็คสามารถเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างคู่ธุรกิในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เชี่ยวชาญได้ในทุกอุตสาหกรรม

www.impact.co.th
ดอยช์เช่ เมสเซ่ เอจี

ดอยช์เช่ เมสเซ่ เอจี ก่อตั้งครบ 70 ปีในปี 2560 ที่ผ่านมา โดยจัดตั้งขึ้นเมื่อปี 2490 ด้วยการจัดงานมหกรรมสินค้าส่งออกครั้งแรกในเยอรมนี และ 7 ทศวรรษหลังจากนั้น ดอยช์เช่ เมสเซ่ เอจี ได้ขึ้นแท่นเป็นหนึ่งในผู้จัดงานแสดงสินค้าระดับชั้นนำของโลก ด้วยการจัดงานเฉียงหมื่นกว่างานทั้งในเยอรมนีและทั่วโลก ดอยช์เช่ เมสเซ่ เอจี มีรายได้ 302 ล้านยูโรในปี 2559 ผ่าน 1 ใน 5 บริษัทจัดแสดงสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเยอรมนี และดำเนินธุรกิจในราว 100 ประเทศทั่วโลก ด้วยพนักงานมากกว่า 1,200 คนและเครือข่ายพันธมิตรกว่า 58 ราย

Translation: The inaugural CEBIT ASEAN Thailand, organized by IMPACT Exhibitions Management Co., Ltd ("IMPACT") and international partner, Deutsche Messe, is designed for the region, taking inspiration from world-renowned CEBIT. It will take place in Bangkok, Thailand, at IMPACT Exhibition & Convention Center, from 18 to 20 October 2018.