

PRESS CLIPPING

โพสต์ทูเดย์ Post Today Circulation: 320,000 Ad Rate: 1,100	Section: ธุรกิจตลาด/ประชาคมอาเซียน วันที่: ศุกร์ 6 กรกฎาคม 2561 ปีที่: 16 ฉบับที่: 5629 หน้า: B1(บนขวา), B12 Col.Inch: 46.21 Ad Value: 50,831 PRValue (x3): 152,493 คลิป: สี่สี หัวข้อข่าว: ญี่ปุ่น'ปักหมุด'ดิจิทัล ใช้ไทยเป็นฐานบุกตลาดอาเซียน ธุรกิจสตาร์ทอัพลุยพื้นที่อีอีซี

ญี่ปุ่น'ปักหมุด'ดิจิทัล

ใช้ไทยเป็นฐานบุกตลาดอาเซียน ธุรกิจสตาร์ทอัพลุยพื้นที่อีอีซี

โพสต์ทูเดย์ - คีอ เจโทร ซีอีโอสตาร์ทอัพญี่ปุ่นสนใจลงทุนไทยสูงสุดในอาเซียน มั่นใจศักยภาพตลาดไทย พร้อมเอกชนญี่ปุ่นเข้าพื้นที่อีอีซี ดิจิทัลพาร์ค

นายพิเชษฐ คุรงคเวโรจน์ รมว.ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ดีอี) เปิดเผยว่า กระทรวงดีอีได้ร่วมมือกับองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) กรุงเทพฯ ในการจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand 2018 งานไอทีเพื่อธุรกิจดิจิทัลในไทยเตรียมจัดขึ้นเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยจะส่งเสริมทั้งภาคธุรกิจสตาร์ทอัพ และธุรกิจดิจิทัล และสอดคล้องกับนโยบายประเทศไทย 4.0 รวมถึงเชื่อมโยงกับโครงการดิจิทัลพาร์คในพื้นที่ศรีราชา

ทั้งนี้ กระทรวงยังมีความร่วมมือกับประเทศญี่ปุ่น จัดตั้งศูนย์อาเซียน เจแปน โซเบอร์ ซีเคียวริตี้ เทรนนิ่ง เซ็นเตอร์ เพื่อร่วมมือฝึกบุคลากรด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ของประเทศไทย และภูมิภาคอาเซียน โดยปีแรกจะสามารถฝึกอบรมบุคลากรจำนวน 1,000 คน และในเวลา 3 ปี จะได้จำนวนกว่า 5,000 คน พร้อมกันนี้กระทรวงได้หารือถึงนักลงทุนญี่ปุ่นที่อยู่ในไทยจำนวนกว่า 5,000 ราย ให้เข้ามาร่วมมือและขยายการลงทุนทั้งในดิจิทัลพาร์คและพื้นที่อีอีซี

นายอิโรคิ มิทสึมะตะ ประธานองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (เจโทร) กรุงเทพฯ กล่าวว่า ภาพรวมประเทศ

ญี่ปุ่นมีธุรกิจใหม่และสตาร์ทอัพเกิดขึ้นไม่ต่ำกว่า 3 แสนราย/ปี และผู้ประกอบการสตาร์ทอัพญี่ปุ่นสนใจเข้ามาขยายตลาดในไทยอันดับหนึ่งในภูมิภาคอาเซียน จากแนวโน้มและภาพรวมตลาดดิจิทัลในไทยที่กำลังขยายตัวต่อเนื่อง

ทั้งนี้ CEBIT ASEAN Thailand 2018 มีต้นฉบับจาก CEBIT ประเทศเยอรมนี งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ซึ่งได้เข้ามาจัดงานที่ไทยครั้งแรกในภูมิภาคอาเซียน โดยจะมีสตาร์ทอัพด้านดิจิทัลของญี่ปุ่นและบริษัทญี่ปุ่นที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมงาน

ขณะเดียวกัน เจโทรยังได้ร่วมจัดโปรแกรมเจโทร อินโนเวชัน โปรแกรมหรือเจไอพี เพื่อส่งเสริมธุรกิจสตาร์ทอัพ โดยงานมีกำหนดจัดขึ้นวันที่ 18-20 ต.ค. 2561 ที่อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งเจโทรได้มีการร่วมลงนามแสดงเจตจำนงการเป็นพันธมิตรร่วมกับบริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิซิชั่น แมเนจเม้นท์ เพื่อร่วมส่งเสริมผู้ประกอบการมาร่วมงาน พร้อมกันนี้ ยังมีกระทรวงดีอีและกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นผู้ร่วมสนับสนุนการจัดงาน

นายชินจิ นาคาโน รองประธานหอการค้าญี่ปุ่น-กรุงเทพฯ (เจซีซี) กล่าวว่า บริษัทในไทยต่างมีความสนใจที่จะปรับสู่การใช้ระบบดิจิทัลเพื่อปรับธุรกิจใหม่ รวมถึงบริษัทพร้อมร่วมมือที่จะผลักดันนโยบายประเทศไทย 4.0 ■

CEBIT ASEAN Thailand 2018 will be arranged during October 18-20, 2018 at IMPACT Muang Thong Thani.