

1 July 2019



Home > CEBIT ASEAN ฉบับมือ 2 กระทรวงใหญ่ ขนเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ จัดแสดง รองรับการตลาดดิจิทัลกว่า 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 68

CEBIT ASEAN ฉบับมือ 2 กระทรวงใหญ่ ขนเทคโนโลยีดิจิทัล สารสนเทศ จัดแสดง รองรับการตลาดดิจิทัลกว่า 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 68

CEBIT[®] 27-29 พ.ย. 62
อาเซียน 7-8
ASEAN Thailand อิมแพ็ค เมืองทองธานี

งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ
ด้านอุตสาหกรรม เทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล

- ผู้จัดแสดงสินค้า จากทั่วโลก กว่า **250** ราย
- พบกับผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และผู้นำทางธุรกิจ กว่า **8,000** ราย

ประเภทผู้จัดแสดงสินค้า: Data & Cloud, Cyber Security, Business Solutions, Startups, Smart Solution & IoT



FOLLOW US



POPULAR POST



ไม่เชื่ออย่าลบหลู่ 5 ทรยศเสริมรัก ทำยังไงให้คนที่เขาหันมามองเราบ้าง
 60 views | posted on ตุลาคม 11, 2015 | under Lor room



ฝากข่าวประชาสัมพันธ์ฟรี!!
 51 views | posted on เมษายน 4, 2016



วิธีทำผัดไทยง่ายๆ
 15 views | posted on เมษายน 5, 2016 | under Cor Room



Posted On: กรกฎาคม 1, 2019 Comments: 0



Views: 3

อิมแพ็ค ฉบับมือ 2 กระทรวงใหญ่ จัด CEBIT ASEAN 2019 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 พร้อมการสนับสนุนจากกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี นำทัพผู้ประกอบการจากทั่วโลกมาร่วมจัดแสดงสินค้า 4 กลุ่มหลักที่จะขับเคลื่อนธุรกิจของประเทศไทย มุ่งเน้นให้งาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางของดิจิทัลและเทคโนโลยีที่สามารถเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่ คาดมีผู้เข้าร่วมชมงานกว่า 6,000 ราย

นางสาว ฑิรยาพิณณ์ พงษ์สนาน ผู้ช่วยผู้จัดการอาวุโสฝ่ายโครงการ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เผยว่า ยุคนี้เป็นยุค Digital Transformation ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าตลาดดิจิทัลในกลุ่มประเทศอาเซียนจะมีมูลค่าสูงถึง 2.4 แสนล้านเหรียญสหรัฐภายในปี 2025 และคณะผู้จัดงาน CEBIT ASEAN เชื่อว่าการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลเป็นหัวใจสำคัญที่ทำให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างก้าวกระโดดและยั่งยืน ซึ่งร่วมกับพันธมิตรจากหลายภาคส่วนในการจัดงาน CEBIT ASEAN อย่างต่อเนื่องเป็นครั้งที่ 2 นำโดยกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น หรือ “เออิเทร” และสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ ช่างกง ซึ่งจะนำผู้ประกอบการชั้นนำจากประเทศญี่ปุ่น และฮ่องกงมาร่วมจัดแสดงเทคโนโลยี ร่วมกับผู้ประกอบการจากประเทศเกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ จีน อินเดีย สิงคโปร์ และเยอรมนี เป็นต้น โดยมุ่งเน้น 4 กลุ่มสินค้าหลักที่จะเป็นคำช่วยขับเคลื่อนธุรกิจคือ Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions และ IoT, Cyber Security ส่งเป้าให้งาน CEBIT ASEAN เป็นศูนย์กลางของดิจิทัลและเทคโนโลยี ที่จะเป็นเครื่องมือในการผลักดันธุรกิจของผู้ประกอบการตั้งแต่ขนาด SME จนถึงผู้ประกอบการรายใหญ่”

“ภายในงาน CEBIT ASEAN ได้เสกทัพกำลังกับ “เทค ทอล์ค ไทย” จัดงานสัมมนา 3 วันเต็มเพื่อถ่ายทอดความรู้ และประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม พร้อมด้วยกิจกรรมจับคู่ทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการภายในงานกับผู้ซื้อจากทั่วโลก เป็นการเปิดโอกาสทางการค้าอย่างไร้พรมแดน โดยคาดว่าจะมีผู้ประกอบการตั้งแต่ธุรกิจขนาดเล็กไปจนถึงขนาดใหญ่ระดับโลก เข้าร่วมเป็นผู้ใช้ชื่อในงานกว่า 6,000 รายตลอด 3 วันการจัดงานตั้งแต่วันที่ 27 - 29 พฤศจิกายน 2562 ณ อาคาร 7 - 8 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี” **นางสาว ฑิรยาพิณณ์ กล่าวเสริม**

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม หัวข้อสัมมนา และความคืบหน้าการจัดงาน CEBIT ASEAN 2019 สามารถเข้าไปติดตามได้ที่เว็บไซต์ <https://cebitasean.com/> และเฟซบุ๊ก <https://www.facebook.com/cebitasean>

Translation: CEBIT ASEAN Thailand 2019 - ASEAN’s Business Platform for Innovation & Digitization, supported by the Ministry of Digital Economy & Society and the Minister of Science and Technology.

CEBIT ASEAN Thailand will attract technology professionals in Southeast Asia, from diverse industries representing the whole breadth of the technology sector with 5 key exhibit profiles ranging from Data and Cloud, Business Solutions, Smart Solutions and IoT, Cyber Security, and Startups on 27-29 NOVEMBER 2019 Hall 7-8 IMPACT Exhibition Center