

ข่าวประชาสัมพันธ์



**ดอชเช่อ เมสเซ่ เอจี ร่วมกับ อิมแพ็ค จัดงาน CEBIT ASEAN Thailand 2018 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ครั้งแรกในประเทศไทย**

(วันที่ 12 กันยายน 2560) - ดอชเช่อ เมสเซ่ เอจี ผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ร่วมมือกับ บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์บิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด ผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย จัดงาน CEBIT ASEAN Thailand ขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย งาน CEBIT ASEAN Thailand ได้รับความร่วมมือและการสนับสนุนจาก กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยงาน CEBIT ASEAN Thailand มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2561 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

มิสเตอร์มาริอุส เฟสมัน รองประธานอาวุโสของ CEBIT ดอชเช่อ เมสเซ่ เปิดเผยว่า “ประเทศไทยเป็นประเทศแห่งการค้าขาย และให้ความสำคัญกับการขยายเขตการค้าเสรีเป็นอันดับต้นๆ ของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเห็นได้จากการผนวกรวมคู่ค้าเข้ากับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน และเอเชียแปซิฟิกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย จึงร่วมกับทางอิมแพ็คจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand เพื่อช่วยยกระดับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน และยังเป็นโอกาสทางการค้าสำหรับผู้ที่มีสนใจในอุตสาหกรรมนี้ โดยรูปแบบของงาน CEBIT ASEAN Thailand ถูกออกแบบให้ใกล้เคียงกับงาน CEBIT หลักในประเทศเยอรมัน จะประกอบไปด้วย 4 เวทีหลัก ได้แก่ d!conomy, d!tec, d!talk

และ d!campus นับเป็นการผสมผสานงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ เข้ากับงานสัมมนา และความสนุกสนานในโซนเฟสติวัล นอกจากนี้ภายในงานยังมี พาว์ลเสี้ยนจากนานาชาติ ที่จะรวบรวมผู้จัดแสดงสินค้าจากทั้งทวีปยุโรป และทวีปเอเชียไว้ด้วยกัน เพื่อแสดงผลผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล”

มีสเตอร์ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์บิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวเสริมว่า “CEBIT ASEAN Thailand ถือเป็นอีกหนึ่งงานที่น่าตื่นตาตื่นใจสำหรับอิมแพ็ค เพราะเป็นครั้งแรกในการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมดิจิทัล และเทคโนโลยี ซึ่งนับได้ว่าการจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand จัดขึ้นในช่วงเวลาที่เหมาะสม เนื่องจากประเทศไทยกำลังเข้าสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจแบบ 4.0 มุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรม และเทคโนโลยีให้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำธุรกิจ คณะผู้จัดงานจึงได้รวบรวมนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่น่าสนใจ ไว้ในงานเดียว อาทิ การสื่อสารและเครือข่าย ดิจิทัลโซลูชัน และการให้คำปรึกษาทางดิจิทัล (Digital Solution and Digital Consultant) โซลูชันทางการตลาด และการขาย (Marketing and Sales Solutions) เทเลแมติกส์ (Telematics) และเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่ออุปกรณ์กับเครื่องมือต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน (M2M หรือ IoT) ศูนย์ข้อมูล (Data Centers) เซิร์ฟเวอร์และที่จัดเก็บข้อมูล การเก็บข้อมูลการขายและข้อมูลการจ่ายเงิน (POS) และระบบแบงก์กิ้งโซลูชัน (Banking Solution) ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ วิเคราะห์ และการเข้าถึงข้อมูล (Business Intelligence and Data Analytics) การวิจัยและนวัตกรรมสำนักงานอัจฉริยะ (Digital Office) โซลูชันสำหรับลูกค้า (Client Solutions) โซลูชันกระบวนการดิจิทัล (Digital Process Solutions) เทคโนโลยีสำหรับซัพพลายเชน และภาครัฐ หรือ สมาร์ทกัฟเวอร์เนเมนต์ (Smart Government) รวมไปถึงเทรนด์ดิจิทัลใหม่ๆ เช่น คลาวด์และการจัดเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ (Cloud and Big Data) ความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ระบบไร้กำลังคน (Unmanned Systems) ระบบอัจฉริยะเสมือนจริง (Artificial Intelligence) และเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (Virtual Reality) ซึ่งการรวมกันของผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมดิจิทัลภายในงาน CEBIT ASEAN Thailand จะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมสารสนเทศและดิจิทัลในปัจจุบัน และเทรนด์ที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตได้เป็นอย่างดี”

อนึ่งงาน CEBIT ASEAN Thailand 2018 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก ครั้งแรกในประเทศไทย จะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม 2561 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมสามารถเข้าไปติดตามได้ที่เว็บไซต์ [www.cebitasean.com](http://www.cebitasean.com)

**สื่อมวลชนสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่**

ชนกานต์ วาดเขียน

โทร:+66(0)-2833-6338

อีเมลล์:chanakarnw@impact.co.th

**เกี่ยวกับผู้จัดงาน****บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์นิชัน แมเนจเม้นท์ จำกัด**

อิมแพ็ค เป็นผู้นำในการจัดงานแสดงสินค้าในประเทศไทย ทั้งยังเป็นผู้ให้บริการสถานที่ ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อิมแพ็คจัดงานและบริหารงานทั้งในรูปแบบงานแสดงสินค้าเพื่อการเจรจาธุรกิจ งานแสดงสินค้าทั่วไป งานประชุมเชิงวิชาการ งานประชุม และการจัดการฝึกอบรม ทั้งยังทำงานร่วมกับสมาคมการค้าระหว่างประเทศ และองค์กรต่างๆจากทั่วทุกภาคอุตสาหกรรม นอกจากนี้เรายังได้สร้างโครงสร้างการทำการตลาดที่มีประสิทธิภาพและครอบคลุมทุกขั้นตอนของการจัดงาน ตั้งแต่การวิจัยตลาด การทำแผนประชาสัมพันธ์ไปยังผู้ร่วมออกแสดงงานและผู้เข้าชมงาน แผนส่งเสริมการขายและการทำโปรโมชั่น การประชาสัมพันธ์ การดูแลประสานงานหน้างานทั้งการจัดงานแสดงนิทรรศการ การประชุม ในทุกรูปแบบและทุกอุตสาหกรรม

**ดอชเชอ เมสเซ เอจี**

ปี 2560 ถือเป็นครบรอบการก่อตั้ง 70 ปีของ ดอชเชอ เมสเซ เอจีซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี 2490 ด้วยการจัดงานแสดงสินค้าส่งออกของประเทศเยอรมันเป็นครั้งแรกของโลกเจ็ดทศวรรษต่อมา ดอชเชอ เมสเซ เอจีได้รับเลือกให้เป็นอแกนในเซอร์ระดับโลกในการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ โดยมีการจัดงานต่างๆอีกมากมายในประเทศเยอรมันและทั่วโลก ด้วยรายได้กว่ามากกว่าสามร้อยล้านยูโร ในปี 2559ดอชเชอ เมสเซ เอจีติดหนึ่งในห้าของบริษัทผู้จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจที่ใหญ่ที่สุดในประเทศเยอรมันและมีพนักงานมากกว่า 1,200 คน รวมไปถึงเครือข่ายพันธมิตรในการขาย 58 ราย ใน 100 ประเทศทั่วโลก