

PRESS CLIPPING

กรุงเทพธุรกิจ Krungthep Turakij Circulation: 200,000 Ad Rate: 1,450	Section: การเงิน-ลงทุน/ธุรกิจการตลาด วันที่: พฤหัสบดี 22 มีนาคม 2561 ปีที่: 31 ฉบับที่: 10773 หน้า: 25(บนขวา) Col.Inch: 28.75 Ad Value: 41,687.50 PRValue (x3): 125,062.50 คลิป: ชาว-ค้า หัวข้อข่าว: 'อิมแพ็ค'ผนึกคอกชเชอฯจัดงานหนูนไทยแลนด์4.0
---	---

'อิมแพ็ค'ผนึกคอกชเชอฯจัดงานหนูนไทยแลนด์4.0

กรุงเทพธุรกิจ • อิมแพ็ค ร่วมกับ คอกชเชอ เมลเซ่ เอจี จัดงาน "CEBIT ASEAN Thailand ครั้งแรกในไทย" ขานรับนโยบายไทยแลนด์ 4.0 คาดผลตอบรับแอดวานซ์ดิจิทัลไทยและต่างประเทศร่วมงาน 8,000 ราย

มร.ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซิบิชั่น แมเนจเม้นท์ จำกัด เปิดเผยภายในงานแถลงข่าวการจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง อิมแพ็ค ร่วมกับ คอกชเชอ เมลเซ่ เอจี ผู้จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับต้นๆของโลกว่า ไทยกำลังก้าวเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างแท้จริง ภายใต้ต้นนโยบายภาครัฐ ไทยแลนด์ 4.0 ซึ่งให้ความสำคัญกับการขยายตัวของเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมเทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์

ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยนำเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจ CEBIT ASEAN จึงได้รวบรวมผู้เชี่ยวชาญและผู้นำด้านอุตสาหกรรมเทคโนโลยีและดิจิทัล จากภาครัฐและเอกชน มาแบ่งปันความรู้และข้อมูลเชิงลึกภายในงานสัมมนาวิชาการ "CEBIT ASEAN Thailand : Unlock Your Business" อาทิ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล บริษัท กลท ไทคอมเนคคอม จำกัด (มหาชน) สถาบัน ไอเอ็มซี บริษัท ไอบีเอ็ม ประเทศไทย จำกัด สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ อีเวเลตต์ แพคการ์ด เอนเตอร์ไพรส์ ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ บริษัท พีทีที

ดิจิทัล โซลูชั่น จำกัด

สำหรับงาน CEBIT ASEAN Thailand ถือเป็นงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล ถูกออกแบบให้ใกล้เคียงกับงาน CEBIT หลักในประเทศเยอรมัน จะประกอบไปด้วย 4 เวทีหลัก ได้แก่ d|conomy, d|tec, d|talk และ d|campus นับเป็นการผสมผสานงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ เข้ากับงานสัมมนาและความสนุกสนานในโซนเฟสดีวัล นอกจากนี้ภายในงานยังมี พาวิลเลียนจากนานาชาติจากทั้งทวีปยุโรป และทวีปเอเชียไว้ด้วยกัน เพื่อแสดงผลนวัตกรรม และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และมุ่งเน้นเป็นแรงผลักดันให้ประเทศไทย เข้าสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจแบบ 4.0 ที่มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยีในการทำธุรกิจ CEBIT ASEAN Thailand มีกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 ต.ค.นี้ ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี

อย่างไรก็ตาม คาดว่าผลตอบรับของงานครั้งนี้จะผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และผู้นำในอุตสาหกรรมดิจิทัลไทยและต่างประเทศกว่า 8,000 รายเข้าร่วมงานภายในงานเน้นการแสดงสินค้าในภาคส่วนต่อไปนี้ การสื่อสาร โครงสร้างเครือข่าย และความปลอดภัย ข้อมูลและระบบคลาวด์ โซลูชั่นสำหรับธุรกิจ อุปกรณ์ต่อพ่วงและอุปกรณ์เสริม ไอโอที และเทคโนโลยีอัจฉริยะ เทคโนโลยีใหม่ๆ วิทยาการหุ่นยนต์/การพิมพ์ 3 มิติ

Translation: IMPACT Exhibition Management Co., Ltd. and Deutsche Messe AG, organizer of the world's leading trade technology and digital exhibition, jointly present the first edition of CEBIT ASEAN Thailand ("CEBIT ASEAN") will be held from 18 to 20 October 2018, Hall 7-8, IMPACT Exhibition and Convention Center, Bangkok, To encourage Thai entrepreneurs to adopt technology and transform digitally, CEBIT ASEAN presents "CEBIT ASEAN Thailand: Unlock Your Business Industry Forum", bringing together representatives from the following industry experts and leaders, to share their expertise and insights.