

PRESS CLIPPING

ฐานเศรษฐกิจ <small>Thansettakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,050</small>	Section: First Section/- วันที่: พฤหัสบดี 12 - เสาร์ 14 ตุลาคม 2560 ปีที่: 37 ฉบับที่: 3304 หน้า: 12(บนซ้าย) Col.Inch: 27.28 Ad Value: 28,644 PRValue (x3): 85,932 คลิป: ชาว-คำ หัวข้อข่าว: ยืดไทยจัด 'ซีบิทอาเซียน' รับนโยบายไทยแลนด์4.0		

ยืดไทยจัด 'ซีบิทอาเซียน' รับนโยบายไทยแลนด์4.0

คอรเซ่อ เมสเซ่ เอจี ประกาศความร่วมมืออิมแพ็คจัดงานแสดงเทคโนโลยี "ซีบิทอาเซียน ไทยแลนด์ 2018" ครั้งแรกในประเทศไทย ครอบรับนโยบายไทยแลนด์4.0 เผยออกแบบใกล้เคียงซีบิท เยอรมนี

มิสเตอร์มารีอุส เฟสมัน รองประธานอาวุโสของ คอรเซ่อ เมสเซ่ เอจี ผู้จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในระดับสากลรวมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับ 1 ของโลก หรือ ซีบิท (CEBIT) เปิดเผยว่า บริษัทได้ร่วมกับ อิมแพ็ค ในการจัดงาน ซีบิท อาเซียน ไทยแลนด์ 2018 (CEBIT ASEAN Thailand 2018) เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้สนใจในอุตสาหกรรมนี้ โดยไทยถือเป็นศูนย์กลางการค้าขาย และได้ขยายเขตการค้าเสรีเป็นอันดับต้นๆ ของภูมิภาคอาเซียน ซึ่งเห็นได้จากการผนวกรวมอยู่ด้วยกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน และเอเชีย-แปซิฟิกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย

โดยรูปแบบของงาน CEBIT ASEAN Thailand ถูกออกแบบให้ใกล้เคียงกับงาน

ซีบิทหลักในประเทศเยอรมนี ซึ่งประกอบไปด้วย 4 เวทีหลัก ได้แก่ diconomy, dteec, dftalk และ dftcampus นับเป็นการผสมผสานงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจเข้ากับงานสัมมนา พร้อมความสนุกสนานในโซนเฟสดีวิล นอกจากนี้ ภายในงานยังมีทิวทัศน์จากนานาชาติ ที่จะรวบรวมผู้จัดแสดงสินค้าจากทั้งทวีปยุโรปและทวีปเอเชียไว้ด้วยกัน เพื่อแสดงผลผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลด้วย

นายลอย จูน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอเชีย จำกัด กล่าวเสริมว่า CEBIT ASEAN Thailand ถือเป็นอีกหนึ่งงานที่ท้าทายสำหรับอิมแพ็ค เพราะเป็นครั้งแรกของการจัดงานและเป็นช่วงการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีของประเทศไทยที่กำลังเข้าสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจและสังคมแบบ 4.0 มุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรม และเทคโนโลยีให้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำธุรกิจกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมจัดแสดงงานอย่างยิ่งใหญ่ครั้งแรกของไทยและภูมิภาคอาเซียน ■



Deutsche Messe and IMPACT EXHIBITION MANAGEMENT CO., LTD. – Thailand’s leading exhibition and convention facility and service provider, has signed a cooperation agreement to co-organize CEBIT ASEAN Thailand. The move into Thailand writes a new chapter in Deutsche Messe’s history of successfully internationalizing its expertise in the organization, support and operation of trade shows in the ICT and digital business sectors. CEBIT ASEAN Thailand will be co-hosted by Thailand’s Ministry of Digital Economy & Society and is being held from 18 to 20 October 2018, at IMPACT Exhibition and Convention Center in Bangkok, Thailand.