



ข่าวประชาสัมพันธ์นี้ถูกรวบรวม



ครั้งแรกของประเทศไทย CEBIT ASEAN Thailand 2018 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก

Like 0 Share Tweet G+

อิมแพ็ค เอ็กซ์โป ชั้น แมเนจเม้นท์ — 10 ตุลาคม 2560 8:40



อิมแพ็ค สดปัสมี ดอชเชอ เมสเช เอจี ผู้นำด้านการจัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก หรือ CEBIT จากเยอรมนี ประกาศความร่วมมือเตรียมจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand 2018 ครั้งแรกในประเทศไทย ครอบคลุมนโยบายไทยแลนด์ 4.0 ภายใต้การสนับสนุนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมีกำหนดจัดงานระหว่างวันที่ 18-20 ตุลาคม 2561 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี

มิสเตอร์มาริอุส เฟสมัน รองประธานอาวุโสของ ดอชเชอ เมสเช เอจี ผู้จัดงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก หรือ CEBIT กล่าวว่า ประเทศไทยถือเป็นศูนย์กลางการค้าขาย และได้ขยายเขตการค้าเสรีเป็นอันดับต้นๆ ของภูมิภาค

อาเซียน ซึ่งเห็นได้จากการผนวกรวมคู่ค้าเข้ากับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาคอาเซียน และเอเชียแปซิฟิกในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เช่น ประเทศจีน ญี่ปุ่น และอินเดีย จากศักยภาพและความสำคัญดังกล่าว จึงร่วมกับ อิมแพ็ค ในการจัดงาน CEBIT ASEAN Thailand 2018 เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน รวมถึงการเปิดโอกาสทางธุรกิจสำหรับผู้สนใจในอุตสาหกรรมนี้

โดยรูปแบบของงาน CEBIT ASEAN Thailand ถูกออกแบบให้ใกล้เคียงกับงาน CEBIT หลักในประเทศเยอรมัน ซึ่งประกอบไปด้วย 4 เวทีหลัก ได้แก่ d!conomy, d!tec, d!talk และ d!campus นับเป็นการผสมผสานงานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจ เข้ากับงานสัมมนา พร้อมความสนุกสนานในโซนเฟสดีวิล นอกจากนี้ ภายในงานยังมีทาวลีย์เลียนจากนานาชาติที่จะรวบรวมผู้จัดแสดงสินค้าจากทั้งทวีปยุโรปและทวีปเอเชียไว้ด้วยกัน เพื่อแสดงผลผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลด้วย

มิสเตอร์ลอย จุน ฮาว ผู้จัดการทั่วไป บริษัท อิมแพ็ค เอ็กซ์โป ชั้น แมเนจเม้นท์ จำกัด กล่าวเสริมว่า CEBIT ASEAN Thailand ถือเป็นอีกหนึ่งงานที่ทำนายสำหรับอิมแพ็ค เพราะเป็นครั้งแรกของการจัดงานและเป็นช่วงการก้าวเข้าสู่อุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีของประเทศไทย ที่กำลังเข้าสู่การปฏิรูปเศรษฐกิจและสังคมแบบ 4.0 มุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม และเทคโนโลยีให้เข้ามามีส่วนร่วมในการทำธุรกิจ กระตุ้นเศรษฐกิจ โดยการสนับสนุนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้มีส่วนร่วมจัดจัดงานอย่างยิ่งใหญ่ครั้งแรกของไทยและภูมิภาคอาเซียน

ทางคณะผู้จัดงานได้รวบรวมนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลที่ น่าสนใจไว้ในงานเดี่ยว อาทิ การสื่อสารและเครือข่าย ดิจิทัลโซลูชันและการให้คำปรึกษาทางดิจิทัล (Digital Solution and Digital Consultant) โซลูชันทางการตลาดและการขาย (Marketing and Sales Solutions) เทเลแมติกส์(Telematics) และ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่ออุปกรณ์กับเครื่องมือต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน (M2M หรือ IoT) ศูนย์ข้อมูล (Data Centers) เซิร์ฟเวอร์และที่จัดเก็บข้อมูลการเก็บข้อมูลการขายและข้อมูลการจ่ายเงิน (POS) และระบบแบงคิงโซลูชัน(Banking Solution) ข้อมูลขนาดใหญ่ เทคโนโลยีสำหรับการรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ วิเคราะห์ และการเข้าถึงข้อมูล (Business Intelligence and Data Analytics) การวิจัยและนวัตกรรมสำนักงานอัจฉริยะ(Digital Office) และอื่นๆ อีกมากมาย โดย CEBIT ASEAN Thailand จะสะท้อนให้เห็นถึงศักยภาพของอุตสาหกรรมสารสนเทศและดิจิทัลในปัจจุบัน และเทรนด์ที่กำลัง จะเกิดขึ้นในอนาคตได้เป็นอย่างดี สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมติดตามได้ที่ www.cebitt-asean.com

ข่าวชิ้นนี้เผยแพร่โดย Thai PR

คำค้น: อิมแพ็ค, เมืองทองธานี



Deutsche Messe and IMPACT EXHIBITION MANAGEMENT CO., LTD. – Thailand’s leading exhibition and convention facility and service provider, has signed a cooperation agreement to co-organize CEBIT ASEAN Thailand. The move into Thailand writes a new chapter in Deutsche Messe’s history of successfully internationalizing its expertise in the organization, support and operation of trade shows in the ICT and digital business sectors. CEBIT ASEAN Thailand will be co-hosted by Thailand’s Ministry of Digital Economy & Society and is being held from 18 to 20 October 2018, at IMPACT Exhibition and Convention Center in Bangkok, Thailand.