

PRESS CLIPPING

ฐานเศรษฐกิจ Thansettakij Circulation: 120,000 Ad Rate: 1,250	Section: อสังหาริมทรัพย์ วันที่: พฤหัสบดี 5 - เสาร์ 7 เมษายน 2561 ปีที่: 38 ฉบับที่: 3354 Col.Inch: 54.27 Ad Value: 67,837.50 หัวข้อข่าว: 'ทีเส็บ' ดึงบิกอีเวนต์บุกไทย	หน้า: 36(ล่าง), 35 PRValue (x3): 203,512.50 คลิป: สีสี่
--	---	---

'ทีเส็บ' ดึงบิกอีเวนต์บุกไทย

“ทีเส็บ” จัดศักยภาพไทยปลุกโม้-อีเวนต์เด็ก ดัก จับตาส.วิชาชีพระหว่างประเทศจัด 350 งานระดับนานาชาติ เล็งขยายสู่เมืองรองตามนโยบายรัฐบาล สู่ Thailand 4.0

นายจิรศักดิ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)-สสปน. หรือ ทีเส็บ (TCEB) เปิดเผยว่าจากการสำรวจปีงบประมาณ 2561 (มกราคม-มิถุนายน 2561) พบว่า มีสมาคมวิชาชีพระหว่างประเทศยื่นจัดงานประชุมนานาชาติในไทยไม่น้อยกว่า 350 งาน แบ่งเป็นการจัดในกรุงเทพฯ 45% และการจัดงานต่างจังหวัดในโม้ ซิตี้ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต และขอนแก่น และเมืองรองของโม้ที่มีศักยภาพ อาทิ เชียงราย นครราชสีมา อุตรดิตถ์ สงขลา เป็นต้น 55% โดยไทยถือเป็นอีกหนึ่งประเทศที่มีศักยภาพในการจัดงานจน



▲ จิรศักดิ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา

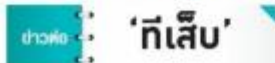
ด้านอุตสาหกรรมเกษตรในกลุ่มธุรกิจสัตว์ปีกครั้งที่ 11, งาน Cebit ASEAN หรืองานเจรจาการค้าสินค้าดิจิทัล, งานแข่งขันโอลิมปิกหุ่นยนต์ระดับนานาชาติ World Robot Olympiad และงาน Propack Asia 2018 หรืองานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมและเทคโนโลยีกระบวนการผลิตรูปอาหาร เครื่องดื่มและเวชภัณฑ์ และบรรจุกู้พื้นที่ที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งงานโม้เหล่านี้ล้วนส่งเสริมอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจภายใต้นโยบาย Thailand 4.0

CEBIT ASEAN 2018

ของประเทศทั้งสิ้น

ขณะเดียวกันยังดึงดูดงานไมซ์และอีเวนต์ระดับโลกสู่เมืองรองตามนโยบายรัฐบาลและเมืองที่มีศักยภาพในการจัดงานไมซ์ทั่วประเทศ เพื่อกระจายรายได้ไปสู่การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและชุมชนอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะงานป็นจักรยานระดับโลก เลแทปไทยแลนด์ บาย เลอ ดูว์เลอ ฟร็องส์ ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 19-21 ตุลาคม 2561 ที่จังหวัดพังงา โดยคาดว่าจะมีนักป็นในประเทศและต่างประเทศเข้าร่วมแข่งขันกว่า 4,000 คน และจะมีผู้ที่เกี่ยวข้องรวมถึงประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกว่า 2 หมื่นคน รวมถึงงานประชุมนานาชาติ PATA Destination Marketing Forum 2018 ที่จะจัดขึ้นที่

ต่อหน้า 35



จังหวัดขอนแก่น ในปีนี้อีกด้วย
“ในแต่ละปี ประเทศไทย

มีนักเดินทางกลุ่มไมซ์ทั้งในและต่างประเทศกว่า 27 ล้านคน สร้างรายได้กว่า 1.5 แสนล้านบาท ส่งผลให้เกิดการต่อยอดในการพัฒนาประเทศทุกด้าน ทั้งด้านการค้าการลงทุน สร้างเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อมไม่ต่ำกว่าปีละ 2.2 แสนล้านบาท โดยไตรมาสแรกปีนี้มีนักเดินทางเข้ามาแล้วราว 2.2 แสนคน เพิ่มขึ้น 16.72% สร้างรายได้ 1.7 หมื่นล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.11% และคาดว่าไตรมาส 2 จะเพิ่มขึ้นเป็น 3.9 แสนคน สร้างรายได้ 3.7 หมื่นล้านบาท”

อย่างไรก็ตามที่เสีบ ได้จัดตั้งศูนย์เครือข่ายด้านการศึกษาไมซ์ในภูมิภาค หรือ MICE Academic Cluster เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ธุรกิจไมซ์สู่ภูมิภาคเพื่อความยั่งยืน โดยจับมือกับ 5 มหาวิทยาลัยชั้นนำของแต่ละภูมิภาค ร่วมกันยกระดับองค์ความรู้ในธุรกิจไมซ์ ทั้งมาตรฐาน การจัดงาน การพัฒนาบุคลากร และสถานที่จัดงาน พร้อมรองรับการจัดงานไมซ์และอีเวนต์ในระดับโลกอีกด้วย ■

